

## KfW Sanierungsmanagement "InnovationCity Gladbeck Rentfort-Nord und Stadtmitte"



Aufsteller "Ankündigung Haus zu Haus Beratung" [ICM]

→ EIGENFINANZIERUNG STADT  
→ ICM MITARBEIT

→ DACHMARKE INNOVATION CITY

### Laufzeit

November 2017 bis Dezember 2020

### Auftraggeber

Stadt Gladbeck  
Amt für Planen, Bauen, Umwelt  
Umweltabteilung  
Willy-Brandt-Platz 2  
45964 Gladbeck

### Auftragnehmer

- Innovation City Management GmbH

### Leistungen ICM

- Aktivierung
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

### Auftragsvolumen ICM

< 50.000 €

### Ansprechpartner

#### Stadt Gladbeck

Jürgen Harks  
Abteilungsleiter  
Abteilung für Umwelt des Amtes für  
Planen, Bauen, Umwelt  
02043 / 99 2610  
juergen.harks@stadt-gladbeck.de

#### Innovation City Management GmbH

Martina Schillings  
Bereichsleiterin  
0175 / 1045460  
martina.schillings@icm.de

Stand: 09/2020

### Projektziel

Ziel der Stadt Gladbeck ist es, in allen Stadtteilen unter der Dachmarke „InnovationCity Gladbeck“ sukzessive die Wohn- und Lebenssituation zu verbessern und eine deutliche Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes zu erreichen.

### Projektgegenstand

Die Umsetzung der klimagerechten Stadterneuerung der Stadt Gladbeck startet 2017 mit einem KfW geförderten Sanierungsmanagement im Stadtteil Rentfort-Nord. Das Sanierungsmanagement Stadtmitte ist seit 2018 im Einsatz. Ein zentrales Handlungsfeld ist die (energetische) Sanierung des Gebäudebestandes in beiden Stadtgebieten. In den Quartieren werden kommunale und durch die KfW geförderte Sanierungsmanager eingesetzt. Seit dem Start der Umsetzung in Rentfort-Nord begleitet die ICM in partnerschaftlicher Zusammenarbeit das Sanierungsmanagement der Stadt. Finanziert aus Haushaltsmitteln unterstützt die ICM die Mitarbeiter der Verwaltung in den Bereichen der Eigentümeraktivierung sowie Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Die ICM bringt gezielt die umfassenden Erfahrungen vor allem auf dem Gebiet der Aktivierung für die Gladbecker Quartiere ein. Dies gilt vor allem für Formate wie die „Haus-zu-Haus Beratung“, Themenabende und Eigentümerforen. Zusätzlich unterstützt die Marketingabteilung der ICM die städtischen Mitarbeiter bei der Erarbeitung von Informations- und Werbemitteln. Um das Vorhaben der ganzheitlichen und flächendeckenden klimagerechten Stadterneuerung auch visuell zu unterstreichen, hat sich die Stadt Gladbeck entschlossen, diese Zielsetzung mit der Dachmarke „InnovationCity Gladbeck“ dauerhaft umzusetzen.