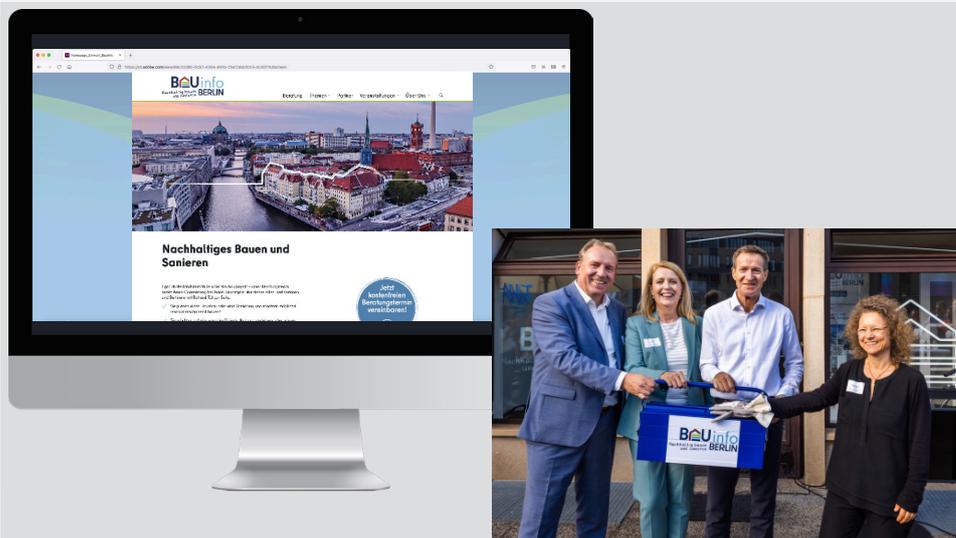


SenUMVK Berlin/Stadt Berlin Aufbau und Betrieb eines Bauinformationszentrums



Startseite der Homepage BAUinfo-berlin.de

Eröffnung der Beratungsstelle am Spreeufer 2 [SenUMVK]

→ AKTIVIERUNG
→ KOMMUNIKATION

→ HOMEPAGE

Projektziel

Mit dem Aufbau und Betrieb eines Bauinformationszentrums in Berlin soll eine neutrale Anlaufstelle geschaffen werden, die Informations- und Beratungsangebote zum energetischen Bauen und Sanieren miteinander vernetzt. Berliner*innen sollen für das Thema sensibilisiert werden und zur Umsetzung von geeigneten Maßnahmen motiviert werden.

Projektgegenstand

Das Land Berlin hat sich das klimapolitische Ziel gesetzt, Berlin bis 2050 klimaneutral zu gestalten. Gesetzlich fundiert wird dies durch das 2016 in Kraft getretene Berliner Energiewendegesetz. Das zentrale Instrument zur Zielerreichung ist das BEK 2030. In diesem Rahmen ist ICM gemeinsam mit den Projektpartnern Berliner Energieagentur und Verbraucherzentrale Berlin mit der Konzeption und dem Betrieb des Bauinformationszentrums beauftragt worden.

Unter dem Dach des Bauinformationszentrums entsteht ein neues, integriertes Beratungs- und Informationsangebot für Berlin. Das Bauinformationszentrum übernimmt von seinem Büro im Nikolaiviertel aus eine Schlüsselrolle bei der Bündelung und Bekanntmachung aller Beratungs- und Informationsangebote rund um das Thema "Nachhaltiges Bauen" in Berlin. Ratsuchenden wird ein Weg durch den Förderdschungel aufgewiesen, technische Zusammenhänge werden "auf Augenhöhe" erfahrbar gemacht und erklärt.

Die ICM übernimmt in dem Projekt verschiedene Funktionen und Aufgaben. Im Besonderen beraten wir vor dem Hintergrund unserer Erfahrung aus Bottrop konzeptionell zum Aufbau und Betrieb eines Bauinformationszentrums. Ein Schwerpunkt der Leistungen ist der Bereich Marketing und Kommunikation, indem zielgruppenspezifische Ansprachestrategien im Themenbereich "Nachhaltiges Bauen" geplant und umgesetzt werden. So hat ICM sowohl die Dachmarke („BAUinfo Berlin“) als auch das Corporate Design entwickelt und auf sämtliche Produkte (wie Plakate, Beachflags, Flyer oder Infografiken).

Laufzeit

November 2021 bis Dezember 2024

Auftraggeber

Senatsverwaltung für
Umwelt, Mobilität,
Verbraucher- und Klimaschutz
III A 1-7 Brückenstr. 6
10179 Berlin

Auftragnehmer

- Berliner Energieagentur
- Verbraucherzentrale Berlin
- Innovation City Managemnt GmbH

Leistungen ICM

- Website / Social Media
- Corporate Design
- Kommunikation
- konzeptionelle Beratung

Auftragsvolumen ICM

200.000 €

Ansprechpartner

SenUMVK

Larissa Euteneuer,
Tel.: 030-9025-2237,
larissa.euteneuer@senumvk.berlin.de

Innovation City Management GmbH

Nathalie Hübner
Bereichsleiterin
0171 / 9152999
nathalie.huebner@icm.de

Stand: 10/2022