

## Pilotgebiet Modellstadt Bottrop InnovationCity Ruhr | Modellstadt Bottrop / Kampagnen



Solarausbau in Bottrop [ICM]

- GROSSVERANSTALTUNGEN
- CORPORATE DESIGN-ENTWICKLUNG
- PROJEKT-WEBSITE
- PRESSEARBEIT

### Projektziel

Das ausgewählte Modellgebiet umfasst ca. 14.500 Gebäude, davon ca. 10.000 Gebäude in privater Nutzung. Mit insgesamt über 300 Einzelprojekten aus verschiedenen Handlungsfeldern sowie einer intensiven Beratung und Unterstützung der Gebäudeeigentümer bei der energetischen Modernisierung sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Basis der Daten von 2010 bis 2020 halbiert werden.

Aufgrund der notwendigen Aktivierungsarbeit zur Information der Bevölkerung und des bundesweit einmaligen Charakters des Modellvorhabens wird eine kontinuierliche, intensive Öffentlichkeitsarbeit durch die ICM betrieben.

Dazu zählen die inhaltliche Konzeption, regelmäßige Pflege der Projektwebsite [www.innovationcity-bottrop.de](http://www.innovationcity-bottrop.de) und die Bekanntmachung von relevanten Meldungen und Projektinformationen über die Social Media-Kanäle der ICM sowie der Stadt Bottrop.

Über den Verlauf des zehnjährigen Projekts werden verschiedene Publikationen (print und online) im Corporate Design des Projekts erstellt. Hier sind beispielsweise Informationsbroschüren, Flyer, Info-Grafiken und Newsletter zu nennen.

Aufgrund des hohen nationalen und internationalen Interesses an dem Projekt, wird das Vorhaben durch eine aufwendige proaktive und reaktive Pressearbeit begleitet. Daraus resultieren regelmäßige Bericht in bundesweiten, regionalen und lokalen Zeitungen und Magazinen sowie die Berichterstattung in TV und Hörfunk auf nationaler und regionaler Ebene.

Damit einhergehend werden regelmäßig Informations- wie auch Fachveranstaltungen durchgeführt. Dies umfasst Großveranstaltungen und Kongresse mit bis zu 500 Teilnehmern und kleinere Formate mit Teilnehmerzahlen zwischen 20 und 50 Personen. Dazu zählen auch Online-Formate zur Sicherstellung des Infektionsschutzes.

### Laufzeit

November 2010 bis November 2020

### Auftraggeber

Initiativkreis Ruhr GmbH  
Brunnenstraße 8  
45128 Essen

### Auftragnehmer

- Innovation City Management GmbH

### Leistungen ICM

- Projektentwicklung
- Projektmanagement
- Akteursbeteiligung
- Strategieberatung

### Auftragsvolumen ICM

ca. 3 Mio. €

### Ansprechpartner

#### Initiativkreis Ruhr GmbH

Dr. Anette Bickmeyer  
Geschäftsführerin  
0201 / 8966 60  
[anette.bickmeyer@i-r.de](mailto:anette.bickmeyer@i-r.de)

#### Innovation City Management GmbH

Sebastian Bittrich  
Bereichsleiter  
Marketing  
M +49 (0) 172 5814850  
[sebastian.bittrich@icm.de](mailto:sebastian.bittrich@icm.de)

Stand: 01/2021