

Planung & Durchführung Großveranstaltungen



InnovationCity roll out Abschlussveranstaltung (ICM)



InnovationCity Tag (ICM)

→ INFOTAINMENT
→ AKTIVIERUNG

→ WISSENSVERMITTLUNG

Projektziel

Erzeugen einer Aufbruchstimmung in Verbindung mit der Umsetzung bzw. dem Abschluss von Großprojekten sowie Kommunikation von Hintergründen, Zielen und Erfolgen an eine breite Öffentlichkeit.

Projektgegenstand

Neben den in Quartiersentwicklungsvorhaben zum Standard gehörenden Beteiligungsformaten, Workshops und Informationsterminen können Großveranstaltungen mit 250 bis 500 Teilnehmern dazu genutzt werden, um Projekte verständlich und mit einer relativ großen Reichweite aktiv vorzustellen. Dabei liegt der Fokus auf der Informationsvermittlung und ggf. einem informellen Austausch im Nachgang, nicht auf einer öffentlichen Diskussion.

Neben prominenten Gästen aus Politik und Wissenschaft, die verschiedene Facetten eines Themas erläutern, können Auftritte/Vorträge von Prominenten aus dem Unterhaltungsbereich ein zusätzliches positives Licht auf das betreffende Thema werfen und erhöhen das Publikumsinteresse.

Die ICM organisiert Großveranstaltungen dieser Art mit hausinternen, ausgebildeten Eventmanagern und weiteren Experten, die Budgetüberwachung, Einladungsmanagement, Abstimmungen mit Dienstleistern sowie die Bewerbung und Pressearbeit übernehmen.

Anwendungsbeispiele

Oben beschriebene Großveranstaltungen wurden u. a. in Bottrop (InnovationCity Tag, Internationale Klimakonferenz) und im Rahmen des InnovationCity roll out (Auftakt- und Abschlussveranstaltung) durch die ICM organisiert und durchgeführt.

Laufzeit

Projektspezifisch

Auftragnehmer

- Innovation City Management GmbH

Leistungen ICM

- Organisation
- Einladungsmanagement
- Öffentlichkeitsarbeit
- Durchführung & Moderation

Auftragsvolumen ICM

Variierend

Ansprechpartner

Innovation City Management GmbH

Sebastian Bittrich
Bereichsleiter
M +49 (0) 172 5814850
sebastian.bittrich@icm.de

Stand: 08/2020