

Düsseldorf Lichtenbroich Kommunikationsstrategie Mintarder Weg, Düsseldorf



Fragebogen Mieterbefragung [Innovation City Management GmbH]

→ BETEILIGUNGSKONZEPT
→ MIETERBEFRAGUNG

→ STAKEHOLDERMANAGEMENT
→ ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Projektziel

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Einbindung und Beteiligung aller relevanten Akteure für die ganzheitliche Quartiersentwicklung im Mintarder Weg in Düsseldorf.

Projektgegenstand

Die VONOVIA plant auf derzeit ungenutzten Flächen in Düsseldorf Lichtenbroich umfassende Nachverdichtungen. Hierdurch entstehen über 200 neue Wohneinheiten in einer vorhandenen Bestandsstruktur, bestehend aus ca. 430 Wohneinheiten. Aufgrund des daraus ersichtlich hohen baulichen Eingriffs wird die Notwendigkeit einer ganzheitlichen Quartiersentwicklung deutlich. Daher hat der Auftraggeber die Planungen zum Anlass genommen weitere Themenfelder aus den Bereichen Wohnumfeld, Städtebau, Freiraum, Mobilität, Image und Mieterkommunikation in den avisierten Umbauprozess miteinzuschließen.

Mit einer ausführlichen Kommunikationsstrategie wird der Auftraggeber in die Lage versetzt, alle relevanten Akteure und Zielgruppen in den Quartiersentwicklungsprozess einzubeziehen. Dabei wird zunächst die Ausgangslage betrachtet und bisherige Kommunikationsthemen und Akteure analysiert. Darauf aufbauend werden alle Zielgruppen in einem Stakeholdermapping gemäß ihres Interesses und ihrer Wirkungsmöglichkeiten auf das Projekt kategorisiert. Daraus lässt sich ableiten, wie einzelne Personen und Institutionen in den weiteren Prozess eingebunden werden müssen.

Im Folgenden wird eine Kernbotschaft entwickelt, die für die einzelnen Zielgruppen noch einmal geschärft und entsprechend ihrer Positionierung im Stakeholdermapping angepasst wird. Zudem werden Ansprache- und Einbindungsformate mit zeitlichen Taktungen sowie weitere Kommunikationsmaßnahmen erarbeitet. Die Kommunikationsstrategie bildet somit auch die Grundlage für die Entwicklung des zukünftigen Images des Quartiers sowie für die Wahrnehmung des Auftraggebers in der Öffentlichkeit.

Laufzeit

November 2019 bis Mai 2021

Auftraggeber

Vonovia Immobilienservice GmbH
Rüttenscheider Straße 28
45128 Essen
Deutschland

Auftragnehmer

- Innovation City Management GmbH

Leistungen ICM

- Akteursbeteiligung
- Zielgruppenansprache
- Botschaftenentwicklung
- Stärken-/Schwächenanalyse

Ansprechpartner

Vonovia Immobilienservice GmbH

Sebastian Lott
Regionalbereichsleiter Niederrhein/
Bergisches Land
T +49 201 / 47 57 -6203
M +49 172 / 318 81 37
sebastian.lott@vonovia.de

Innovation City Management GmbH

Dominik Serfling
Manager Quartiersentwicklung
M +49 (0) 171 9153591
dominik.serfling@icm.de

Stand: 10/2020